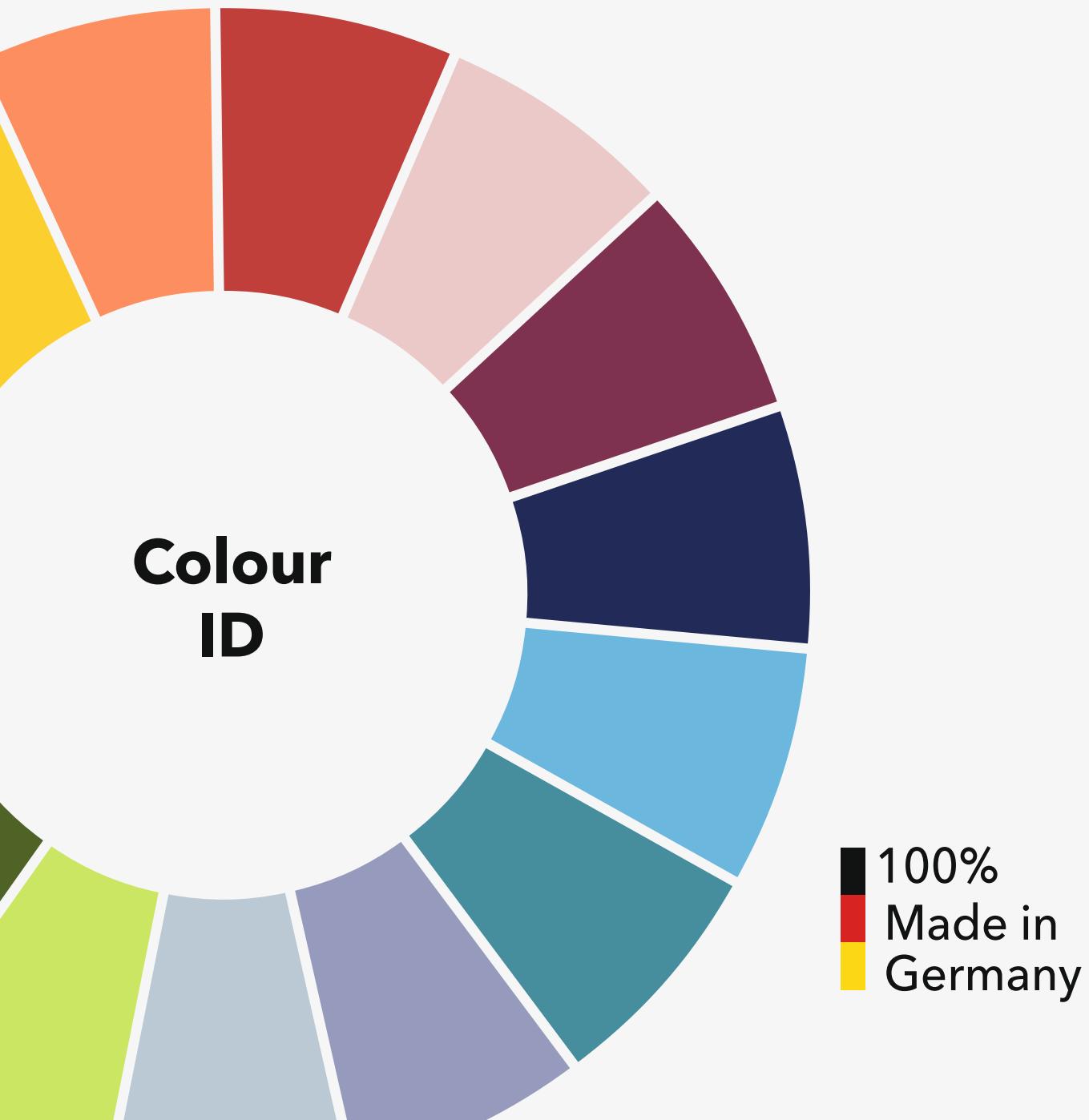




Katalog Werbemittel 2021



Inhalt	Seite
Colour ID	
Unternehmensportrait	2
Kollektionen	6
Veredelungsverfahren	36
Technologien	48
Verpackungslösungen	52
Artikeldaten	54
Datenanforderungen	56
Referenzen	57

COLOUR ID - 15 FARBEN FÜR SIE ZUR AUSWAHL



Kombinieren Sie für Ihr Projekt ganz individuell unsere 15 Farben mit unseren Technologien und Veredelungsverfahren

	sunny yellow PMS P 116 C	sunset orange PMS P 1585 C	cherry red PMS P 180 C	pastel rose PMS P 503 C	wild berry PMS 506 C	royal blue PMS 2757 C	sky blue PMS 298 C	ocean green PMS 2221 C	stormy blue PMS 2107 C	misty gray PMS 5445 C	fresh lime PMS 2298 C	smaragd green PMS 7743 C	pebble stone PMS 7743 C	chocolate brown PMS 4625 C	pure black PMS P black C	Farbe
Dekor Nr.: 69-371																Fondfarbe
Dekor Nr.: 69-969																Colour Line
ME9867																Cupit-Deckel
Dekor Nr.: 22-895																cupit-Banderole
Dekor Nr.: 27-279																touch!

Editorial

Liebe Geschäftspartner,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns und wir freuen uns daher umso mehr, Ihnen den neuen Kahla Werbemittel-Katalog vorstellen zu dürfen. Weil 2020 für viele von uns turbulent war, haben wir uns umso mehr der Kontinuität und Verlässlichkeit verschrieben.

Wer sind wir?

Wir, das sind 150 festangestellte eigene Mitarbeiter in unserem Werk in Thüringen, wo seit fast 200 Jahren auf mehr als 10.000m² Fläche rund um die Uhr feinstes Hartporzellan hergestellt wird.

Was bieten wir Ihnen?

Sie, unsere Geschäftspartner, wollen wir dabei jeden Tag aufs Neue begeistern:

- Mit einem Sortiment, welches 100% made in Germany hergestellt wird
- Mit Design, welches auffällt, funktional und hundertfach preisgekrönt ist
- Mit Nachhaltigkeit, die sich in Ressourcenschonung, Nachliefergarantie und Qualität ausdrückt

Als Familienunternehmen wissen wir dabei sehr genau, wie wichtig Vertrauen ist. Gerne können Sie sich daher nach Absprache auch direkt bei uns vor Ort in Kahla von unseren Stärken überzeugen.

Bleiben Sie uns gewogen!

Ihr

Daniel Jeschonowski



Made in Germany

Standort mit 150 Mitarbeitern

Porzellanherstellung mit langer Tradition: 1844 begann der Kaufmann Christian Jacob Eckardt mit der Herstellung von Tassen, Pfeifen und Puppenköpfen aus Porzellan. Bereits Anfang des 20. Jahrhunderts zählte das Werk zu den größten Porzellanherstellern Deutschlands. Heute schätzen Kundinnen und Kunden aus 60 Ländern der Welt die innovativen KAHLA Produkte für den Haushaltsbereich, die Hotellerie und Gastronomie sowie das individuelle Werbeporzellan für Firmenkunden.

Handarbeit und modernste Robotik

Tradition und Moderne: Neben traditionellen Dekortechniken (Blau Saks, Zwiebelmuster) und Produktionsverfahren wie z. B. Unterglasurstempeln ist modernstes Design mit Mehrwert das Markenmerkmal von KAHLA. Innovation ist die entscheidende Motivation in der Produktentwicklung: Nicht nur in der Formensprache, in den Dekorwelten oder in den Herstellungsprozessen - sinnliche und sinnvolle Materialkombinationen prägen das Erscheinungsbild.

Hartporzellan in höchster Qualität

Die aus 100% natürlichen Rohstoffen bestehende Porzellanmasse wird gegossen, gedreht und isostatisch gepresst. Dabei geht sie durch viele geschickte Hände und durch Maschinen mit neuester Robotertechnik. Nach Formgebung, Glasieren und zwei Bränden entstehen Designartikel aus Hartporzellan „Made in Germany“, welche höchste Qualitätsanforderungen erfüllen. KAHLA Porzellan ist spülmaschinen- und mikrowellenfest, verfügt über eine schnittfeste hygienische Glasur sowie z. T. über eine schlagfeste Randverstärkung und Stapelbarkeit.



UNTERNEHMENSPORTRAIT

Design

Entwicklung von Form und Dekor

Bevor die KAHLA Designer neue Formen entwickeln und neue Dekorkonzepte umsetzen, beginnen sie mit der Beobachtung des Alltags. Veränderungen im modernen Lebensrhythmus, neue Ess- und Trinkgewohnheiten, das Verlangen nach mehr Spontaneität und Flexibilität im 21. Jahrhundert - all dies übersetzt KAHLA in Porzellan. Dabei werden die Grenzen des technisch Möglichen ständig erweitert. Gleichzeitig bewahren die KAHLA Designer Schönes und Traditionelles, das sie dennoch immer wieder liebevoll überdenken und verändern. So entstehen Produkte, deren Gebrauch immer wieder Freude macht - weil sie durchdacht, sinnvoll und ästhetisch sind.

Funktionalität

Ob rund, eckig oder organisch: Die Porzellanprogramme von KAHLA treten in vielseitigen Formen auf und können passend zu Ihrem Architektur- und Stylingkonzept miteinander kombiniert werden. Im Zentrum des Gestaltungsprozesses stehen bei KAHLA Qualität durch gutes Design, Multifunktionalität und Flexibilität im Einsatz der vielseitigen Artikel.

Designer und Designpreise

Die preisgekrönten Entwürfe der KAHLA Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt, Lisa Keller und Elisabeth Gey sowie weiterer externer Designer beweisen sich bereits heute in Konferenzräumen, auf Messeständen, in Vorstandsbüros und Kaffeebars für Mitarbeiter. Das Credo „multifunktionale Nutzbarkeit durch intelligentes Design“ unterstreichen die mehr als 100 internationalen Designpreise.



Nachhaltigkeit

100%
Made in
Germany



Ressourcenschonung

Natur und Umwelt für die nachfolgenden Generationen erhalten und einen bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen pflegen - diesem Ziel folgt KAHLA durch lange Produktlebenszyklen inklusive Nachkaufgarantie durch gutes, materialgerechtes und nachhaltiges Design des Porzellans aus natürlichen Rohstoffen. Innovative Produktionstechnologien zum Schutz der Umwelt, die reine Produktion am Standort Kahla und regionale Zulieferer reduzieren die CO2-Emission.

Kompensation

KAHLA bekennt sich klar zum Thema Nachhaltigkeit. Eine umweltgerechte Produktion mit dem Ziel der CO2-Neutralität bis 2022, nachhaltiges Wirtschaften (z. B. Erdgas betriebene Ofenanlage, hybrid/elektro Fuhrpark) und ein soziales Arbeitsumfeld (soziale Arbeitsbedingungen, Integration von Menschen mit Behinderungen, Nachwuchsförderung) als zentrale Unternehmensziele belegt KAHLA mit dem „Pro Öko-Siegel“ - 100 Prozent nachhaltige Produktion in Deutschland.

Regeneration

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ werden durch firmeneigene Brunnen jährlich Millionen von Litern Wasser eingespart und dank Investitionen in innovative Technologie der CO2-Ausstoß deutlich verringert. Die Photovoltaikanlage des Unternehmens erzeugt Strom durch Sonnenenergie, der für die Porzellanproduktion genutzt wird.



ÜBERSICHT KOLLEKTIONEN



Kollektion Pronto | Seite 12



Pronto
Espressotasse: 0,08 l
Art. Nr.: 20 4715
Untertasse: 12,0 cm
Art. Nr.: 20 3501



Pronto
Espressotasse: 0,10 l
Art. Nr.: 57 4732
Untertasse: 12,0 cm
Art. Nr.: 20 3501



Pronto
Becher 0,28 l
Art. Nr.: 57 5323
Becher 0,28 l stapelbar
Art. Nr.: 57 5327



Pronto
Becher 0,30 l
Art. Nr.: 47 5300

Kollektion Pronto | Seite 12



Pronto
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 57 5335



Pronto
Becher 0,40 l
Art. Nr.: 57 5334



Elixyr
Espressotasse: 0,09 l
Art. Nr.: 15 4724
Untertasse: 13,0 cm
Art. Nr.: 15 3543



Elixyr
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 15 4781

Kollektion Update | Seite 16



Update
Espressotasse: 0,09 l
Art. Nr.: 32 4720
Deckel: 8,0 cm
Art. Nr.: 32 3526



Update
Espressotasse: 0,09 l
Art. Nr.: 32 4720
Untertasse: 13,0 cm
Art. Nr.: 11 3502



Update
Becher 0,22 l
Art. Nr.: 32 4723



Update
Becher 0,30 l
Art. Nr.: 32 5315

ÜBERSICHT KOLLEKTIONEN

Kollektion Café Sommelier | Seite 18



Café Sommelier
Espressotasse: 0,03 l
Art. Nr.: 21 5123
Untertasse: 11,7 cm
Art. Nr.: 21 3518



Café Sommelier
Espressotasse: 0,05 l
Art. Nr.: 21 5124
Untertasse: 11,7 cm
Art. Nr.: 21 3518

Café Sommelier
Becher 0,32 l
Art. Nr.: 21 5124
Untertasse: 11,7 cm
Art. Nr.: 21 5330

Café Sommelier
Becher 0,50 l
Art. Nr.: 21 5127

Kollektion cupid | Seite 26



cupid
Espresso becher 0,10 l
Art. Nr.: 23 5036



cupid
Becher 0,23 l
Art. Nr.: 23 5033



cupid
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 23 5031



cupid
Becher 0,47 l
Art. Nr.: 23 5032

Kollektion Five Senses | Seite 20



Five Senses
Espressotasse: 0,09 l
Art. Nr.: 39 4724
Untertasse: 11,0 cm
Art. Nr.: 39 3500



Five Senses
Obertasse 0,25 l
Art. Nr.: 39 5105
Untertasse 16 cm
Art. Nr.: 39 3516

Five Senses
Becher 0,28 l
Art. Nr.: 39 4753

Five Senses
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 39 4727

Kollektion O - the better place | Seite 28



O - the better place
Espressotasse 0,07 l
Art. Nr.: 02 4782
Untertasse 12,0 cm
Art. Nr.: 02 3501



O - the better place
Obertasse 0,25 l
Art. Nr.: 02 4726
Untertasse 15,5 cm
Art. Nr.: 02 3511



System Plus
Espressotasse 0,09 l
Art. Nr.: 11 5405
Untertasse 13,0 cm
Art. Nr.: 11 3502



System Plus
Becher 0,28 l
Art. Nr.: 11 5407

Kollektion Aronda | Seite 22



Aronda
Espressotasse: 0,10 l
Art. Nr.: 05 4700
Untertasse: 12,0 cm
Art. Nr.: 58 3501



Lola 8000
Becher 0,32 l
Art. Nr.: 53 5300

Cumulus
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 42 4730

Kollektion Cumulus | Seite 24



Basic Range - Smart
Becher 0,27 l
Art. Nr.: 2C5338



Basic Range - Unique
Becher 0,41 l
Art. Nr.: 2C5339



Basic Range - Easy
Becher 0,40 l
Art. Nr.: 2C5334



Basic Range - Classic
Becher 0,35 l
Becher Art. Nr.: 2C5332



Pronto Becher 0,30 l mit Dekorbild Innendruck
Referenz: Cats on Appletrees

Pronto



Pronto

Dank seiner robusten Scherbenstärke ist der Pronto Becher allen Anforderungen des täglichen Gebrauchs gewachsen. Ob Espresso, Kaffee, Cappuccino oder Café au Lait - dank verschiedener Tassengrößen ist die Kollektion Pronto perfekt auf die vielfältigen Bedürfnisse ihrer Nutzer eingestellt. Teller, Platten und Schüsseln in verschiedenen Größen vervollständigen die Ausstattung Ihres Tagungsraums oder Ihrer Büroküche.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 57 5335



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
1 Referenzbeispiel: Gisticus / Set: Becher 0,28 l + Untertasse 16 cm (weiß) / Dekorbild außen, 3c	€/Stk.	13,74	12,84	12,54	12,39
2 Referenzbeispiel: Renault / Set: Obertasse 0,25 l + Untertasse 16 cm (weiß) / Vollfond innen, Colour ID + Dekorbild außen, 1c	€/Stk.	—	14,42	14,22	14,12
3 Referenzbeispiel: THW / Becher 0,35 l 1x Dekorbild außen + 1x Dekorbild Innendruck, 1c	€/Stk.	8,83	8,23	8,03	7,93
4 Referenzbeispiel: Red Fox / Becher 0,28 l / Vollfond außen, Colour ID + Dekorbild Innendruck 2c + Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	—	12,36	11,86	11,61

Elixyr



Becher 0,35 l
ab 1000 Stk.
inkl. Dekorbild 1c
**UVP
Industriepreis
9,71 €**

Elixyr – Design: Barbara Schmidt

Der ergonomisch geschwungene Henkel des Elixyr Bechers bietet angenehmen Platz für den Daumen - man möchte gar nicht mehr loslassen.

Ungewöhnliches und Vertrautes, Symmetrie und Asymmetrie, geometrische und organische Elemente - eine exklusive Kombination, die in außergewöhnlicher Emotionalität Harmonie und Wohlfühlgefühl erzeugt. Fließende Formen laden zum Berühren ein.

Alle Elixyr-Artikel sind zum Anfassen schön: Aus den trapezförmigen Tellern und Platten wächst ein Griffelement heraus, welches beim Halten des Porzellanstückes hilft.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 15 4781



1



2



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: go Medus Set: Espressotasse 0,09 l + Untertasse 13 cm / Reliefdruck	€/Stk.	14,37	13,47	13,17	13,02
② Referenzbeispiel: Aures Nusser Set: Espressotasse 0,09 l + Untertasse 13 cm / Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	13,37	12,77	12,57	12,47
③ Referenzbeispiel: Tower 185, Frankfurt Becher 0,35 l / Dekorbild außen auf Ansicht und Rückseite, 2c	€/Stk.	11,16	10,56	10,36	10,26
④ Referenzbeispiel: Carl Zeiss AG Becher 0,35 l / Dekorbild, Volldekor offen, 4c	€/Stk.	13,16	11,96	11,56	11,36

Update



Update – Design: Barbara Schmidt

Die Kollektion Update ist in Design und Konzept einzigartig, weil sich im guten Sinne Einfachheit mit Funktion verbindet. Als Ergänzung des Update Bechers dient das Dipschälchen, welches heiße Getränke warm hält und zeitgleich als Ablagemöglichkeit dienen kann. Update ist Porzellan für hier und jetzt, für die unterschiedlichen Essgewohnheiten und Lebensstile von heute. 24 Basisteile, deren Verwendung nicht vorgegeben ist. Nichts dient nur einem einzigen Zweck. Der Phantasie bei der Verwendung sind keine Grenzen gesetzt.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,30 l - Art. Nr.: 32 5315



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: Lebensbaum / Becher 0,30 l Dekorbild, Volldekor offen, 6c	€/Stk.	12,51	10,71	10,11	9,81
② Referenzbeispiel: 800 Jahre Kreuzkirche Dresden / Espressotasse 0,09 l + Deckel (weiß) / Vollfond außen, Colour ID + Dekorbild, außen, 2c	€/Stk.	—	12,16	11,86	11,71
③ Referenzbeispiel: 800 Jahre Kreuzkirche Dresden Espressotasse 0,09 l / Dekorbild außen + Boden-Innenbild, 1c	€/Stk.	6,57	6,27	6,17	6,12
④ Referenzbeispiel: Jabil / Becher 0,30 l Vollfond außen, Colour ID + Tiefengravur	€/Stk.	—	9,91	9,71	9,61

Café Sommelier

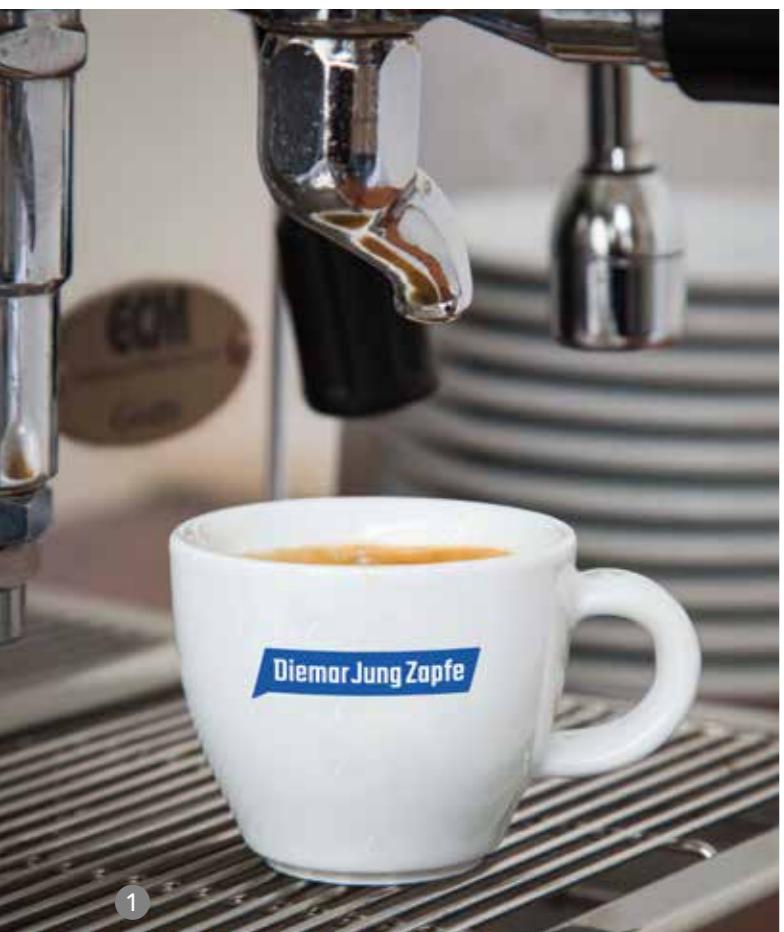


Becher 0,32 l
ab 1000 Stk.
inkl. Dekorbild 1c
**UVP
Industriepreis
8,45 €**

Café Sommelier – Design: Barbara Schmidt

Guten Kaffee kann man sehen, riechen, schmecken. Mit einer schönen Tasse kann man ihn auch fühlen. Café Sommelier bietet optimale Eigenschaften für den perfekten Kaffeegenuss auch in Meetings – ein dünner Trinkrand für ein gutes Trinkgefühl, eine dicke Wandstärke zur Wärmespeicherung, ein eiförmiger Boden für die perfekte Crema-Bildung.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,32 l – Art. Nr.: 21 5330



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: Diemar Jung Zapfe Espressotasse 0,03 l / Dekorbild außen, 1c	€/Stk.	7,73	6,43	6,33	6,28
② Referenzbeispiel: märz punkt Becher 0,32 l / Dekorbild Innendruck, 1c	€/Stk.	8,90	8,60	8,50	8,45
③ Referenzbeispiel: Jost, Rockinger, Tridec, Edbro Becher 0,32 l / Vollfond außen, Colour ID + Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	—	11,50	11,20	11,05
④ Referenzbeispiel: Barat Ceramics / Becher 0,32 l 2x Dekorbild außen + Dekorbild Innendruck, 2c	€/Stk.	9,90	9,30	9,10	9,00

Five Senses



Five Senses – Design: Barbara Schmidt

Mit seiner geradlinigen Eleganz und dem bequem zu greifenden Henkel lädt der Five Senses Becher zu unbeschwertem Kaffeegenuss ein.

Die asymmetrische Spiegelfläche der Untertassen bietet genug Platz für Teelöffel und eine kleine Schokolade.

Five Senses vereint sinnliche Formgebung und sinnvolle Funktion. Ideal, um stilbewusste Kaffeegenießer zu verwöhnen. Die außergewöhnliche, sinnlich-ästhetische Form spricht alle Sinne an - und inspiriert alle Menschen mit dem Gespür für das Besondere.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 39 4727



Möglichkeiten der Dekoration



Dekorbild
außen



Dekorbild
Volldekor, offen



Dekorbild
Innendruck



Vollfond
außen



Vollfond
innen

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: Markt 11 Set: Obertasse 0,25 l (weiß) + Untertasse 16 cm / Dekorbild, 1c	€/Stk.	13,32	13,02	12,93	12,87
② Referenzbeispiel: AT Kearny / Set: Becher 0,35 l + Untertasse 16 cm (weiß) / Dekorbild außen, 1c	€/Stk.	14,58	14,28	14,18	14,13
③ Referenzbeispiel: KAHLA / Set: Espressotasse 0,09 l + Untertasse 11 cm / Dekorbild, Volldekor, offen, 2c	€/Stk.	12,74	12,14	11,94	11,84
④ Referenzbeispiel: cortility / Becher 0,28 l Dekorbild, Volldekor offen, 1c + Dekorbild Innendruck, 2c	€/Stk.	11,34	10,44	10,14	9,99

Aronda



Aronda – Design: Barbara Schmidt

Mit ihrer klaren, reduzierten Gestaltung ist die Form Aronda ein zeitloser Klassiker. Seit mehr als 20 Jahren schmückt dieses Porzellan mit seiner zurückhaltenden Noblesse in eleganter Gelassenheit unzählige Tische dieser Welt.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,32 l - Art. Nr.: 53 5300



Möglichkeiten der Dekoration



Dekorbild
außen



Dekorbild
Volldekor,
offen



Dekorbild
Innendruck



Vollfond
außen



Vollfond
innen

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
1 Referenzbeispiel: Pixelbär / Set: Aronda Obertasse 0,21 l + Untertasse 16 cm / Dekorbild, außen, 1c	€/Stk.	12,21	11,91	11,81	11,76
2 Referenzbeispiel: Duckevara Becher 0,32 l / Dekorbild, Volldekor offen, 6c	€/Stk.	13,46	11,66	11,06	10,76
3 Referenzbeispiel: Franziska Schervier Altenhilfe / Becher 0,32 l Dekorbild, Volldekor offen, 1c + Dekorbild Innendruck 1c	€/Stk.	10,46	9,86	9,66	9,56
4 Referenzbeispiel: Lotto Sachsen Becher 0,32 l / Dekorbild, Volldekor offen, 2c	€/Stk.	9,46	8,86	8,66	8,56

Cumulus



Cumulus – Design: Barbara Schmidt

Klar und konzentriert, unverwechselbar und universell: Die ungewöhnliche Form mit ihren gerundeten Ecken eröffnet immer neue Perspektiven. Wenige Teile bieten beinahe unbegrenzte Möglichkeiten. Mit seinem verdichteten Programm empfiehlt sich Cumulus als BewirtungsPorzellan, das Freiraum für Experimentierfreude schafft. Inspiriert von Elementen der Haute-Cuisine verbunden mit modernen Interpretationen von Tellern und Schalen ist Cumulus ein Hingucker auf jedem Tisch.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 42 4730



Möglichkeiten der Dekoration



Dekorbild
außen



Dekorbild
Volldekor, offen



Dekorbild
Innendruck



Vollfond
außen



Vollfond
innen

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: Horizont / Becher 0,35 l Dekorbild, Volldekor außen, 3c + Dekorbild Innendruck 1c	€/Stk.	14,13	12,93	12,53	12,33
② Referenzbeispiel: Projektmanagement Fischer Becher 0,35 l / Dekorbild außen, 1c	€/Stk.	10,13	9,83	9,73	9,68
③ Referenzbeispiel: Eppendorf Becher 0,35 l / Dekorbild, Volldekor offen, 3c + Notes	€/Stk.	12,13	11,23	10,93	10,78
④ Referenzbeispiel: baufomat Becher 0,35 l / Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	11,13	10,53	10,33	10,23

KOLLEKTIONEN

cupit - ToGo-Konzept



Becher 0,35 l
ab 1000 Stk.
inkl. Dekorbild 1c
**UVP
Industriepreis
9,35 €**

cupit - Design: Lisa Keller

cupit ist ein Konzept für umweltbewusstes Genießen im urbanen Raum. Wer Getränke oder Snacks von zuhause, aus seiner Lieblingsbäckerei oder dem Bistro mitnehmen möchte, den fordert KAHLA zu cupid auf. Übersetzt werden kann das mit: „Verzichte auf Einwegverpackungen! Entscheide Dich der Umwelt zuliebe für bewussten Genuss und guten Stil.“ Magic Grip als haptische Griffpartie und Anti-Rutsch-Beschichtung machen den Becher zum idealen Begleiter für mobile Menschen. Die Designerstücke werden nach höchsten ökologischen Standards in Deutschland hergestellt. Kurz: cupid ist gemacht für eine Generation, die viel unterwegs ist und Wert auf Ökologie und Individualität legt. cupid ist ein Allrounder, der sich sowohl für Kaffee, heiße Schokolade oder Shakes und sommerliche Getränke eignet. Dank seiner Form und der Möglichkeit einer Magic Grip Banderole in porcelain white und transparent ist der cupid auf vielfältige Weise individualisierbar

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 23 5031



Colour ID

Die cupid Kollektion ist erhältlich in 15 verschiedenen Standardfarben. Den Überblick über das Farbspektrum finden Sie in der Umschlagseite. Zusätzlich ist cupid mit einer transparenten Magic-Grip-Banderole erhältlich. Perfekt für Dekorbilder, die unter der transparenten Banderole zu sehen sind.

Artikelübersicht

Erhältlich in den Größen 0,10 l, 0,23 l, 0,35 l und 0,47 l, lässt sich der cupid Becher dank zahlreicher Veredelungstechnologien speziell auf Kundenwünsche anpassen und individuell gestalten.

Der Trinkdeckel ist passend für die Bechergrößen 0,23 l, 0,35 l und 0,47 l.



cupit 0,10 l
Art. Nr.: 23 5036

Trinkdeckel

cupit 0,23 l
Art. Nr.: 235033

cupit 0,35 l
Art. Nr.: 235031

cupit 0,47 l
Art. Nr.: 235032

Möglichkeiten der Dekoration



Dekorbild
oberer Bereich



Dekorbild
Volldekor, oben, offen



Dekorbild
Volldekor, unten, offen



Dekorbild
Innendruck



Dekorbild
Volldekor, offen



Vollfond
außen

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: Abus / cupid 0,35 l Vollfond außen, Dekorbild außen, Ansicht und Rückseite, 2c	€/Stk.	—	12,40	12,40	11,95
② Referenzbeispiel: BUGA 2021 / cupid 0,35 l Dekorbild Volldekor unten, offen + Dekorbild oberer Bereich, 1c	€/Stk.	12,80	11,90	11,61	11,45

O - The better place



O - The better place – Design: Barbara Schmidt

Eine präzise Falte teilt alle Teile von O in zwei Zonen: eine, auf der das Essen Platz findet, und eine, die zum Greifen gedacht ist. Die Inspiration dafür kommt von gefaltetem Papier, der Kunst des Origami.

Die Kollektion „O - The better place“ beschränkt sich auf wenige, multifunktionale Teile, die jedoch alle wesentlichen Funktionen eines Geschirrs bieten. Auf der Unterseite der Formen von O und den Innenseiten der Tassenhenkel befindet sich eine Überraschung: ein feines Relief aus weiteren Falten sorgt für ein spannendes Spiel von Licht und Schatten.

Artikel, Abbildung links: Obertasse 0,25 l - Art. Nr.: 02 4726



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
1 Referenzbeispiel: thomas Zement Set: Obertasse 0,25 l + Untertasse 15,5 cm / Dekorbild außen, 1c	€/Stk.	16,97	16,67	16,57	16,52
2 Referenzbeispiel: Knitterfisch O - the better place Obertasse 0,25 l / Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	11,51	10,91	10,71	10,61
3 Referenzbeispiel: Planpartner / Espressotasse 0,07 l + Platte 18 cm Dekorbild, außen, Reliefdruck, weiß	€/Stk.	18,97	18,07	17,77	17,62

Stapelporzellan



System Plus
Tassen und Becher sind platzsparend stapelbar. Verstärkte
Kanten machen das Porzellan unempfindlich gegenüber all-
täglichen Konfrontationen. System Plus vereinigt funktionale
Vorzeuge mit einer klaren Form. Mikrowelle, Spülmaschine -
das robuste System Plus übersteht auch den härtesten Alltag
ohne Blessuren. Alles in allem: funktional und flexibel.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,28 l - Art. Nr.: 11 5305

Obertasse 0,28 l
ab 1000 Stk.
inkl. Dekorbild 1c
UVP
Industriepreis
6,14 €



Möglichkeiten der Dekoration



Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele in

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: KAHLA Dekor Leaves Obertasse 0,28 l / Dekorbild, Volldekor offen, 3c	€/Stk.	10,59	7,69	7,39	7,24
② Referenzbeispiel: KAHLA Dekor Honeycomb / Becher 0,28 cm + Untertasse 15 cm / Dekorbild, Volldekor offen, Reliefdruck 1c	€/Stk.	11,41	10,51	10,21	10,06
③ Referenzbeispiel: KAHLA Espressotasse 0,09 l + Untertasse 13 cm (weiß) / Dekorbild außen, 2c	€/Stk.	9,53	8,93	8,73	8,63
④ Referenzbeispiel: Studentenwerk Dresden Becher 0,28 l / Dekorbild, außen, 1c	€/Stk.	6,59	6,29	6,19	6,14

Basic Range



Basic Range

Die Artikel der Basic Range stellen mit ihrer puristischen Klarheit die optimale Leinwand für die Vielzahl der KAHLA-Veredelungsverfahren dar. Die Becher bieten Raum für kreative Individualisierungsoptionen. Markenwirkung ganz im Fokus.



Smart 0,33 l
Art. Nr.: 2C 5338

Unique 0,41 l
Art. Nr.: 2C 5339

Easy 0,40 l
Art. Nr.: 2C 5334

Classic 0,35 l
Art. Nr.: 2C 5332



3

4



1

2

Möglichkeiten der Dekoration



Dekorbild
außen



Dekorbild
Volldekor, offen



Dekorbild
Innendruck



Vollfond
außen



Vollfond
innen

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
① Referenzbeispiel: KAHLA Classic 0,35 l / Dekorbild offen + Henkelbild, 4c	€/Stk.	10,61	9,41	9,01	8,81
② Referenzbeispiel: KAHLA Classic 0,35 l / Vollfond außen, Hydro + Tiefengravur	€/Stk.	—	9,51	9,31	9,21
③ Referenzbeispiel: MFG GmbH / Smart 0,33 l Dekorbild Volldekor, offen + Dekorbild Innendruck, 7c + Henkelbild 1c	€/Stk.	15,61	13,70	12,41	12,01
④ Referenzbeispiel: KAHLA Unique 0,41 l / Vollfond außen, Metallic + Tiefengravur	€/Stk.	12,00	11,40	11,20	11,10

touch! - samtweiches Kuschelporzellan



touch!

Geschenke, die nachhaltig berühren: touch! ist das einzigartige Porzellan mit einer samtweichen Oberflächengestaltung. Die dreidimensionale, patentierte Struktur isoliert Wärme, dämpft Geräusche und verführt zum Anfassen. Geben Sie Ihrem Kundenbesuch einen unvergesslichen touch!

touch! Skyline

Erinnern Sie Ihren Gast an den besonderen Ort Ihrer Begegnung! Ob auf einer Messe, in Ihrem Firmensitz oder auf einer Tagung: Der touch! Skyline-Becher macht Ihr Event auf schönste Art und Weise unvergessen.

Colour ID

Die touch! Kollektion ist erhältlich in 15 leuchtenden Farben der Colour ID. Einen Überblick zu den einzelnen Farben erhalten Sie in der Umschlagseite.

Artikel, Abbildung links: Becher 0,35 l - Art. Nr.: 39 4605



1



2

Artikelübersicht

Die touch! Produktfamilie umfasst Artikel für den entspannten Genuss von Heißgetränken wie Espresso, Kaffee und Tee, aber auch Schüsseln zum Servieren warmer Speisen.



Five Senses
Espresso-Becher 0,09 l
Art. Nr.: 39 4604



Five Senses
Midi-Becher 0,28 l
Art. Nr.: 39 4601



Update
Becher, o. Henkel 0,30 l
Art. Nr.: 32 5010



Update
Becher 0,30 l
Art. Nr.: 32 5315



Five Senses
Becher, o. Henkel 0,35 l
Art. Nr.: 39 4605



Five Senses
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 39 4727



Pronto
Becher, o. Henkel 0,35 l
Art. Nr.: 57 5019



Pronto
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 57 5335



Update
Becher 0,35 l
Art. Nr.: 57 5308



Five Senses
Schüssel 14 cm
Art. Nr.: 32 5008

Möglichkeiten der Dekoration



touch! Basic
Banderole mit Motiv

Linienstärke für positiv und negativ Bereiche:
mindestens 2 mm

Industriekompletpreise für abgebildete Referenzbeispiele

Referenzbeispiel / Artikel / Veredelung	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
1 Referenzbeispiel: KAHLA Becher 0,35 l / touch! Basic Banderole - Skyline	€/Stk.	7,77	7,77	7,77	7,77
2 Referenzbeispiel: KAHLA Becher 0,28 l / touch! Basic Banderole	€/Stk.	6,35	6,35	6,35	7,77



Five Senses Becher 0,35 l mit Dekorbild, Volldekor offen
Referenz: MDR Jump

Keramischer Siebdruck - Bilddekoration



Dekorbild,
keramischer Siebdruck
Referenz: Magnum

Umsetzungsmöglichkeiten

- Pantone Matching Service: Umsetzung der meisten Pantone- und HKS-Farben
- Umsetzung fotorealistischer Motive
- Perfekte Reflexe durch Edelmetalle

Verarbeitung

- Dekoration des Bildes in Handarbeit
- Druckbild aus keramischen Farben im Siebdruckverfahren hergestellt
- Vielseitige Möglichkeiten von vollflächigen bis filigranen Motiven

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Widerstandsfähige Oberfläche

Preise: Keramischer Siebdruck

	ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
Dekorbild außen	€/Stk.	2,00	1,70	1,60	1,55
Volldekor offen, 1c	€/Stk.	4,00	3,40	3,20	3,10
pro weitere Druckfarbe	€/Stk.	1,00	0,70	0,60	0,55



Dekorbild, keramischer Siebdruck
Referenz: Chakmonie, KAHLA Design

touch! Basic - Samtweiches Porzellan



Umsetzungsmöglichkeiten

- 15 Standardfarben der Colour ID-Farbpalette
- Positiv und negativ Motive umsetzbar
- Strichstärke ≥ 2mm

Verarbeitung

- Weltweit patentierte Oberflächenbeschichtung
- Motive werden in eine Banderole integriert oder positiv dargestellt
- Kombination mit Dekorkbild und Lasergravur

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Wärmeisolierend und angenehmer Grip durch samtweiche Oberflächengestaltung

Preise: touch! Basic

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,20	1,90	1,70



touch! Basic
Referenz: Elbphilharmonie Hamburg



touch! Basic
Referenz: Glamour

Reliefdruck - erhabenes Dekorbild



Dekorbild, Reliefdruck
Referenz: Jena Wohnen

Umsetzungsmöglichkeiten				
<ul style="list-style-type: none"> • Reliefdruck in weiß oder farbig • Logos, Schriften oder partielle Texturen • Dezente Dekoration mit haptischem Effekt 				
Verarbeitung				
<ul style="list-style-type: none"> • Dekoration des Bildes in Handarbeit • Druckbild aus keramischen Farben im Siebdruckverfahren hergestellt • Strichstärke ≥ 1 mm, Druckfläche ≤ 1 cm² 				
Eigenschaften				
<ul style="list-style-type: none"> • Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet • Lebensmitteltauglich • Fühlbarer Reliefeffekt 				
Preise: Reliefdruck bis 25 cm²				
ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	4,00	3,40	3,20	3,10

Tiefengravur - haptische Markenwirkung



Tiefengravur
Referenz: Mayflower

Umsetzungsmöglichkeiten				
<ul style="list-style-type: none"> • Edle Optik, weiß in weiß • Umsetzung auf vollflächigem Farbfond • Positiv oder negativ Gravur 				
Verarbeitung				
<ul style="list-style-type: none"> • Gravur in Handarbeit • UV-Gravur für filigrane Motive • Sandstrahl-Gravur für plakative Motive 				
Eigenschaften				
<ul style="list-style-type: none"> • Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet • Lebensmitteltauglich • Gastronomiegeeignet 				
Preise: Reliefdruck bis 25 cm²				
ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,50	2,20	2,10	2,00



Dekorbild, Reliefdruck
Referenz: Jung von Matt



Farbfond und Tiefengravur
Referenz: IFA

VEREDELUNGSVERFAHREN

Farbfond - 15 Farben für Sie zur Auswahl



Farbfond Colour ID
Farben von o. nach u. : fresh lime, sunset orange, ocean green



Umsetzungsmöglichkeiten

- 15 Standardfarben der Colour ID-Farbpalette
- Kombination mit Druckbildern, Gravuren und touch!
- Kundeneigene Farben ab 1.000 Stk.

Verarbeitung

- Vollflächiger Farbfond in Handarbeit
- Verwendung keramischer Farben
- Hochtemperaturbrand

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Widerstandsfähige, vollflächig farbige Oberfläche

Preise: Farbfond für alle Becher und Espressotassen

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,20	2,10	2,00

Hydro - individuelle Wunschfarbe



Hydro mit Tiefengravur
Referenz: Lieblingsmensch, KAHLA Design

Umsetzungsmöglichkeiten

- Pantone Matching Service: Umsetzung der meisten Pantone- und HKS-Farben
- Porzellan, farbig passend zu Ihrer CI
- Weiterveredelung mit Gravuren und Dekorbildern auf Wasserbasis

Verarbeitung

- Vollflächiger Farbfond in Handarbeit
- Wasserbasierte Farbe
- Umweltschonend

Eigenschaften

- Handwäsche empfohlen und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Intensive, leuchtende Farben

Preise: Hydro für alle Becher und Espressotassen

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,20	2,10	2,00



Farbfond Colour ID
Farben von l. nach r. : misty gray, cherry red, royal blue



Hydro mit Tiefengravur
Referenz: TEAG

Silky Smooth - matt sanfte Oberfläche



Silky Smooth und Tiefengravur
Referenz: Landesentwicklungsagentur Thüringen



Silky Smooth und Tiefengravur
Referenz: Lieblingsmensch, KAHLA Design

Metallic - besondere Glanzeffekte



Metallic
Referenz: KAHLA Design



Metallic und Tiefengravur
Referenz: KAHLA Design

Umsetzungsmöglichkeiten

- Pantone Matching Service: Umsetzung der meisten Pantone- und HKS-Farben
- Individuelle Wunschfarbe, passend zu Ihrer CI
- Weiterveredelung mit Gravuren und Dekorbildern auf Wasserbasis

Verarbeitung

- matter Farbfond in Handarbeit
- Vollflächige Beschichtung
- stylistisches, mattes Finish

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Seidige Haptik

Preise: Silky Smooth

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	3,70	3,60	3,55

Umsetzungsmöglichkeiten

- Spektrum aus 7 verschiedenen Farben
- Umsetzung vollflächig, innen und außen
- Kombination mit Dekorbildern und Tiefengravur

Verarbeitung

- Vollflächige Nanobeschichtung
- Verarbeitung im Reinraum
- Spiegelnde Oberfläche

Eigenschaften

- Handwäsche empfohlen
- Lebensmitteltauglich
- Extrem widerstandsfähige Oberfläche

Preise: Metallic

ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,50	2,20	2,10	2,00

Namensdekor - Personalisiertes Porzellan



Personalisierung, Dekorbild
Referenz: cognitivo

Umsetzungsmöglichkeiten

- Personalisierte Geschenke
- Unikate mit Namen und Botschaften
- Limitierte, exklusive Auflagen

Verarbeitung

- Dekoration des Bildes in Handarbeit
- Dekorbild innen und außen möglich
- Siebdruck in keramischen Farben

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten

Preise: Namensdekor

ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,00	1,70	1,60	1,55

Lasergravur - Personalisiertes Porzellan



Personalisierung, Lasergravur
Referenz: Klinik Franken, Auental

Umsetzungsmöglichkeiten

- Personalisierte Geschenke
- Unikate mit Namen und Botschaften
- Limitierte, exklusive Auflagen

Verarbeitung

- Lasergravur auf touch! Oberfläche
- Kombination von Text und Logo möglich
- Kombination mit touch! Basic möglich

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten

Preise: Lasergravur

ab	125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,50	2,20	2,10	2,00



Personalisierung, Dekorbild
Referenz: Ulla Popken, Gina Laura



Personalisierung, Lasergravur
Referenz: KAHLA Design



Notes - beschreibbares Porzellan



Dekorbild, Keramischer Siebdruck und Notes in transparent
Referenz: Carl Zeiss AG



Notes in violett
Referenz: Milka

Umsetzungsmöglichkeiten

- Dezent, matte Optik, in verschiedenen Farben
- Schriftfeld uni, liniert oder kariert
- Persönliche Botschaften

Verarbeitung

- Dekoration des Bildes in Handarbeit
- Farbspektrum des keramischen Siebdrucks
- Kombination mit Dekorbildern des keramischen Siebdrucks möglich

Eigenschaften

- Spülmaschinen- und mikrowellengeeignet
- Lebensmittelzugelassen
- Geeignet für handelsübliche Bunt- und Bleistifte, leicht abwaschbar und erneut beschreibbar

Preise: Notes

	ab 125 Stk.	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	2,00	1,70	1,60	1,55

Magic Grip - Flüsterporzellan



Magic Grip am Boden
Referenz: Colandis



Magic Grip am Boden
Referenz: KAHLA

KAHLA Porzellan mit Flüsterbeschichtung:
Die patentierte Magic Grip-Technologie ist eine
transparente Silikonapplikation am Boden der Artikel.

Umsetzungsmöglichkeiten

- Großes Artikelsortiment
- Ideal für den Outdoor- und Automobilbereich
- Kombination von Bechern und Obertassen mit spiegellosen Untertassen und Tablets

Verarbeitung

- Silikonapplikation am Boden des Artikels
- Dezente, transparente Optik
- Kombination mit allen genannten Technologien und Veredelungsverfahren

Eigenschaften

- Spülmaschinengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Dämpft Geräusche und schützt Oberflächen

Preise: Magic Grip

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	1,50	1,50	1,50

NFC - intelligentes digitales Porzellan



NFC-Tag, bedruckt
Referenz: Rüppner

Umsetzungsmöglichkeiten

- Umfangreiche Anwendungsmöglichkeiten
- Inhalt des NFC-Tags ist jederzeit anpassbar
- Anzusteuren über PCs und mobile Geräte

Verarbeitung

- Applikation am Boden des Artikels
- NFC-Tag-Versiegelung mit patentierter Magic-Grip-Technologie
- Kundenindividueller Cloudzugang

Eigenschaften

- Spülmaschinengeeignet
- Lebensmitteltauglich
- Multisensorische Markenkommunikation

Preise: NFC-Tag

ab	250 Stk.	500 Stk.	1000 Stk.
€/Stk.	4,00	3,50	3,25



NFC-Tag
Referenz: KAHLA Design

VERPACKUNGSLÖSUNGEN

Unsere Möglichkeiten

Ob Standardlösung oder individuell nach Ihren Wünschen entwickelt - zu einem schönen Produkt gehört auch eine ansprechende Verpackung.



Individueller Geschenkkarton
Referenz: Mercedes Benz



Individueller Geschenkkarton
Referenz: Mercedes Benz



Kundenindividuelle Verpackung
Referenz: Alfredo



Kundenindividueller Verpackungsaufkleber
Referenz: Intershop



Preise: alle Kartonagen erhältlich ab 125 Stk.

Kartonage	Maße in L x B x H	Preis
1 HV1	10,5 x 10,5 x 13,0 cm	0,50 €
2 HV6	30,0 x 20,0 x 11,7 cm	0,00 €
3 PV Karton	38,0 x 26,2 x 17,5 cm	1,00 €
4 Kundenindividueller Verpackungsaufkleber	ab 8,8 x 18,4 cm	0,50 €
5 Geschenkkarton mit Sichtfenster	10,7 x 11,0 x 13,1 cm	1,00 €
6 individueller Geschenkkarton	passend zu Ihrem Projekt	auf Anfrage
7 individueller Geschenkkarton mit Stanzung	passend zu Ihrem Projekt	auf Anfrage

Kollektion	Artikelname	Art. Nr.		in ltr.		in ltr.		in cm		in cm		in g	UVP Industrie in €	Seite
Pronto	Espressotasse 0,08 l	20 4715	0,05	0,08	5,1	6,4	121	5,20		7				
Pronto	Espressotasse 0,10 l	57 4732	0,07	0,10	7,0	5,5	137	5,20		7				
Pronto	Espresso Untertasse 12 cm	20 3501	—	—	1,0	11,7	125	3,31		7				
Pronto	Becher 0,28 l	57 5323	0,24	0,28	9,7	7,8	289	5,36		7,13				
Pronto	Becher 0,30 l	47 5300	0,30	0,32	9,0	8,8	300	5,51		7,11				
Pronto	Becher 0,35 l	57 5335	0,35	0,37	11,5	7,9	320	5,83		7,12,13				
Pronto	Becher 0,40 l	57 5334	0,40	0,53	10,7	13,0	360	8,51		7				
Elixyr	Espressotasse 0,09 l	15 4724	0,07	0,09	6,6	5,8	135	5,64		7,14				
Elixyr	Espresso Untertasse 13 cm	15 3543	—	—	1,5	9,8	125	4,73		7,14				
Elixyr	Becher 0,35 l	15 4781	0,27	0,31	10,2	8,3	330	8,16		7,14,15				
Update	Espressotasse 0,09 l	32 4720	0,07	0,11	5,8	6,9	119	4,57		7,16,17				
Update	Deckelchen 8,0 cm	32 3526	—	—	1,7	8,0	070	2,99		7,16				
Update	Becher 0,22 l	32 4723	0,20	0,25	7,9	8,9	238	5,51		7				
Update	Becher 0,30 l	32 5315	0,27	0,33	9,4	8,9	256	5,51		7,16,17				
Café Sommelier	Espressotasse 0,03 l	21 5123	0,05	0,07	5,0	6,1	120	4,73		8,18				
Café Sommelier	Espresso Doppio Tasse 0,05 l	21 5124	0,07	0,09	6,4	6,2	148	4,73		8				
Café Sommelier	Espresso Untertasse 11,7 cm	21 3518	—	—	1,2	11,4	135	3,56		8,18,19				
Café Sommelier	Becher 0,32 l	21 5330	0,34	0,40	10,6	8,5	282	6,90		8				
Café Sommelier	Becher 0,50 l	215127	0,52	0,60	11,5	10,1	420	8,18		8				
Five Senses	Espressotasse 0,09 l	39 4724	0,06	0,08	6,2	5,4	123	5,36		8,21				
Five Senses	Espresso Untertasse 11 cm	39 3500	—	—	1,6	10,9	095	4,38		8,21				
Five Senses	Obertasse 0,25 l	395105	0,21	0,27	6,7	9,9	255	6,78		8,20				
Five Senses	Obertasse 0,28 l bordglasiert	39 4753	0,23	0,28	8,7	8,0	254	6,34		8,21				
Five Senses	Becher 0,35 l	39 4727	0,33	0,36	11,2	7,9	322	8,04		8,20				
Five Senses	Untertasse 16 cm	393539	—	—	2,2	15,4	239	4,54		8				
Aronda	Espressotasse 0,10 l	05 4700	0,11	0,11	5,2	6,2	075	4,25		8				
Aronda	Espresso Untertasse 12 cm	58 3501	—	—	1,9	11,6	102	3,31		8				
Aronda	Becher 0,32 l	53 5300	0,30	0,32	10,4	7,2	260	6,46		8,22,23				
Cumulus	Becher 0,35 l	42 4730	0,33	0,36	10,7	8,3	320	8,13		8,24,25				

Kollektion	Artikelname	Art. Nr.		in ltr.		in ltr.		in cm		in cm		in g	UVP Industrie in €	Seite
Cupit	Espressobecher 0,09 l	23 5036	0,09	0,11	5,5	6,3	090	4,58		9,26				
Cupit	Becher 0,23 l	23 5033	0,23	0,30	8,2	9,5	248	4,58		9,26				
Cupit	Becher 0,35 l	23 5031	0,35	0,40	11,5	9,5	323	4,99		9,26,27				
Cupit	Becher 0,47 l	23 5032	0,47	0,52	15,0	9,5	414	6,30		9				
O - the better place	Espressotasse 0,07 l	02 4782	0,07	0,10	5,6	6,4	116	6,46		9				
O - the better place	Espresso Untertasse 12 cm	02 3501	—	—	2,1	12,0	100	4,88		9				
O - the better place	Obertasse 0,25 l	02 4726	0,20	0,26	7,5	8,9	245	8,51		9,28,29				
O - the better place	Untertasse 15,5 cm	02 3511	—	—	2,4	15,7	190	6,46		9,28				
System Plus	Espressotasse 0,09 l stapelbar	11 5405	0,07	0,09	4,5	6,7	110	3,71		9,31				
System Plus	Espresso Untertasse 13 cm	11 3502	—	—	1,9	12,7	160	2,74		9,31				
System Plus	Becher 0,28 l stapelbar	11 5407	0,23	0,27	7,3	7,9	222	4,59		9,30,31				
Basic Line	Becher Smart 0,33 l	2C5338	0,27	0,33	10,2	8,2	270	8,90		9,32,33				
Basic Line	Becher Unique 0,41 l	2C5339	0,36	0,41	10,0	9,5	340	11,90		9,32,33				
Basic Line	Becher Easy 0,40 l	2C5334	0,35	0,40	10,0	9,5	380	11,90		9,32				
Basic Line	Becher Classic 0,35 l	2C5332	0,30	0,35	9,6	8,2	319	8,90		9,32				



DATENANFORDERUNGEN

Unser gemeinsamer Projektablauf

Wir beraten Sie zu allen Fragen rund um Ihr Projekt. Unsere Teams aus Vertrieb und Entwicklungsabteilung lassen Ihre Umsetzungswünsche wahr werden.

Vorbereitung

- Beratung durch den Vertrieb zur Artikelauswahl
- Beratung zu geeigneten Technologien und Veredelungsverfahren
- Datenprüfung

Designprozess

- Visualisierung entsprechend Ihrer CI, auf Wunsch eigene Motiv-Entwicklung
- Farbabgleich mithilfe Ihres Farbproofs
- Erstellung der Druckvorlage

Produktion

- Bemusterung
- Freigabe Ihres Andruckmusters
- Produktion der Auflage



Allgemeine Informationen

- Proof/Farbvorlage als Orientierung für optimales Druckergebnis
- Proof erforderlich bei Bildern und mehrfarbigen Motiven
- Angabe von RAL, Pantone Solid Coated oder HKS K-Farbnummern notwendig
- Eingeschränkter Farbraum im keramischen Siebdruck, nicht alle Echtfarben zu 100% erreichbar
- Mindestlinienstärke für Dekorbilder 0,2 mm
- Daten ungebogen erforderlich

Datenaufbereitung Logo

- Kundenlogos und Schriften
- Daten werden in vektorisierter Form benötigt
- Dateiformate: ai, svg, pdf, eps

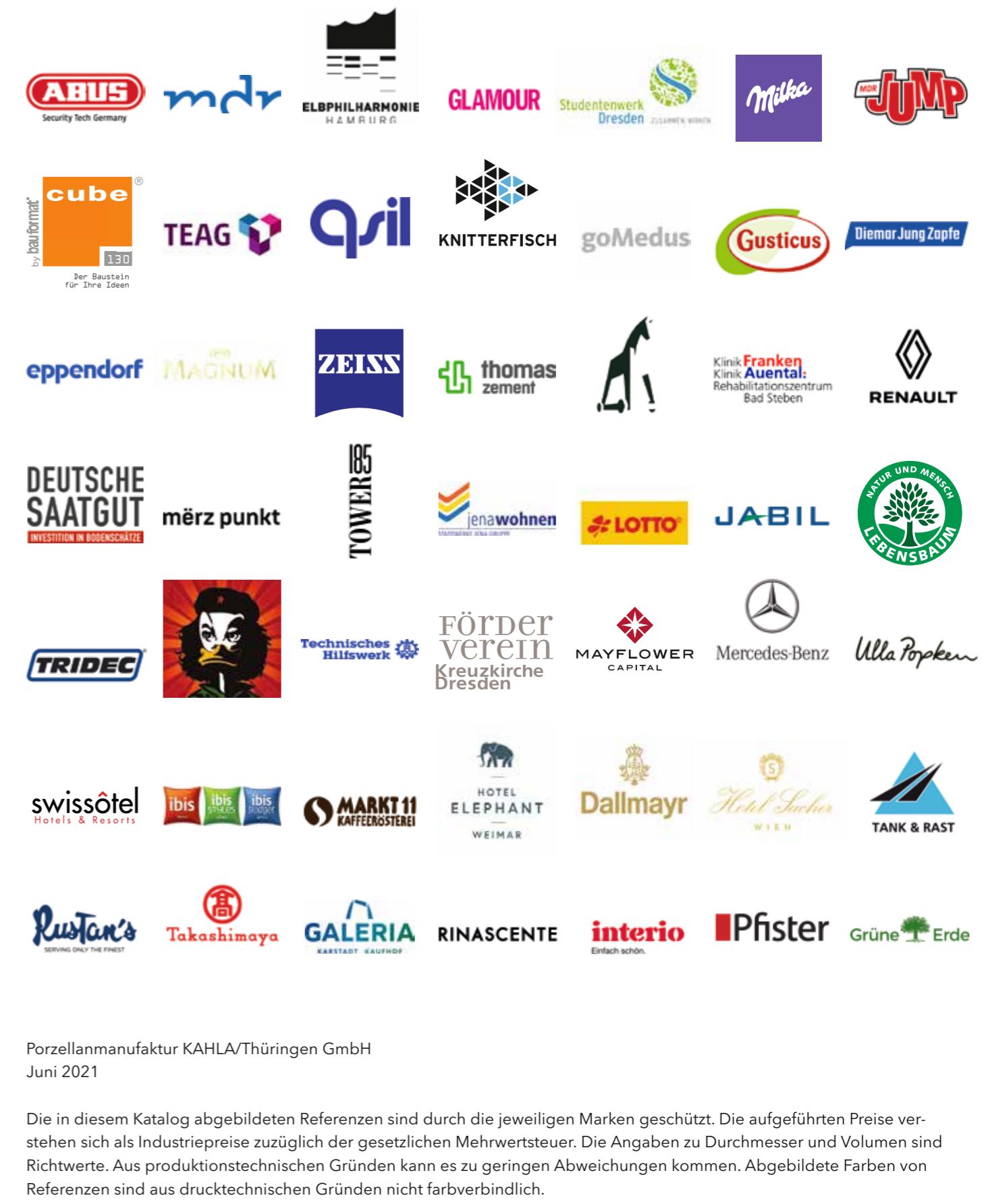
Datenaufbereitung Bildmotiv

- Bilder, Postkarten, Fotografien
- Motive in hochauflösender Form liefern
- Dateiformate TIF, JPG

Schriften und Personalisierung

- Schriften in Pfade umwandeln
- Schriftkoffer liefern
- Personalisierungsliste als Excelliste liefern

UNSERE REFERENZEN



Porzellanmanufaktur KAHLA/Thüringen GmbH
Juni 2021

Die in diesem Katalog abgebildeten Referenzen sind durch die jeweiligen Marken geschützt. Die aufgeführten Preise verstehen sich als Industriepreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Angaben zu Durchmesser und Volumen sind Richtwerte. Aus produktionstechnischen Gründen kann es zu geringen Abweichungen kommen. Abgebildete Farben von Referenzen sind aus drucktechnischen Gründen nicht farbverbindlich.



Made in Germany. Since 1844.

Porzellanmanufaktur KAHLA / Thüringen GmbH
Christian-Eckardt-Straße 38
D-07768 Kahla
www.kahlaporzellan.com

